

CODICE ETICO

Ultima revisione: 14/06/2024

www.sapionline.it



INDICE DEI CONTENUTI

Premessa e messaggio dell'Amministratore Unico	Pag. 03	Pari opportunità e parità di trattamento	Pag. 11	Ecosostenibilità e tutela dell'ambiente	Pag. 16
Finalità e contenuti del codice	Pag. 04	Sicurezza e salute	Pag. 12	Certificazioni	Pag. 17
Destinatari e diffusione del codice	Pag. 05	Sicurezza di informazioni, know how e proprietà intellettuale	Pag. 13	Contabilità e rendicontazione finanziaria	Pag. 18
Mission e Vision	Pag. 06	Uso dei beni aziendali	Pag. 13	Anticorruzione	Pag. 18
La nostra filosofia	Pag. 07	Tutela della privacy, protezione dei dati e sicurezza informatica	Pag. 14	Comportamenti vessatori, bullismo e molestie	Pag. 19
I nostri valori	Pag. 08	Conflitti di interesse	Pag. 15	Marketing e comunicazione	Pag. 20
Diritti umani	Pag. 10	Doni, inviti e ospitalità	Pag. 15	Contatti	Pag. 21

PREMESSA E MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE UNICO



Sono lieto di introdurre il nostro nuovo Codice Etico, un documento che incarna i valori fondamentali su cui è fondata la nostra azienda da oltre trent'anni. Fin dalla nostra fondazione, ci siamo distinti nel settore della rigenerazione di cartucce toner, ampliando col tempo la nostra gamma per includere anche stampanti e copiatori. Tuttavia, il nostro successo non è misurato solo dai numeri, ma dalla nostra profonda dedizione alla sostenibilità, all'ambiente e alle persone.

Siamo un'azienda familiare, e questo senso di comunità e appartenenza è ciò che ci ha sempre contraddistinti. Da oltre trent'anni, abbiamo coltivato un ambiente in cui ogni individuo è valorizzato e rispettato, dove il lavoro di squadra e la collaborazione sono i pilastri su cui ci basiamo.

Guardiamo al futuro con fiducia, con l'obiettivo di continuare e migliorare costantemente, mantenendo saldi i nostri valori e contribuendo positivamente alla società e all'ambiente in cui operiamo.

Il nostro impegno per la sostenibilità ambientale va oltre il mero rispetto delle leggi e dei regolamenti. Cerchiamo costantemente di ridurre il nostro impatto sull'ambiente, adottando pratiche e processi che preservino le risorse naturali per le generazioni future.

Allo stesso modo, il nostro impegno per il benessere delle persone va oltre i confini dell'azienda stessa. Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, dove ogni individuo ha la possibilità di crescere e svilupparsi.

Il nostro Codice Etico non è solo un insieme di regole e normative; è una dichiarazione dei nostri valori e dei principi su cui basiamo le nostre azioni quotidiane. Ci impegna a essere onesti, integri e responsabili in tutto ciò che facciamo, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Invito ogni membro del nostro team a prendere parte attiva nel rispetto e nell'attuazione di questo Codice Etico. Siamo tutti responsabili del nostro comportamento e delle nostre azioni, e insieme possiamo continuare a costruire un'azienda che sia un faro di sostenibilità, integrità e rispetto.

Grazie per il vostro impegno continuo e per essere parte di questa meravigliosa squadra.

Cordiali saluti,

Dott. Franco Ferreri

DESTINATARI E DIFFUSIONE DEL CODICE

I destinatari del Codice Etico sono tutti i **collaboratori**, intesi come gli **amministratori**, i **dipendenti** e tutti **coloro** che, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, **agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio della Società**. Tali soggetti sono tenuti al rispetto delle regole aziendali e dei principi etici contenuti nel presente documento.

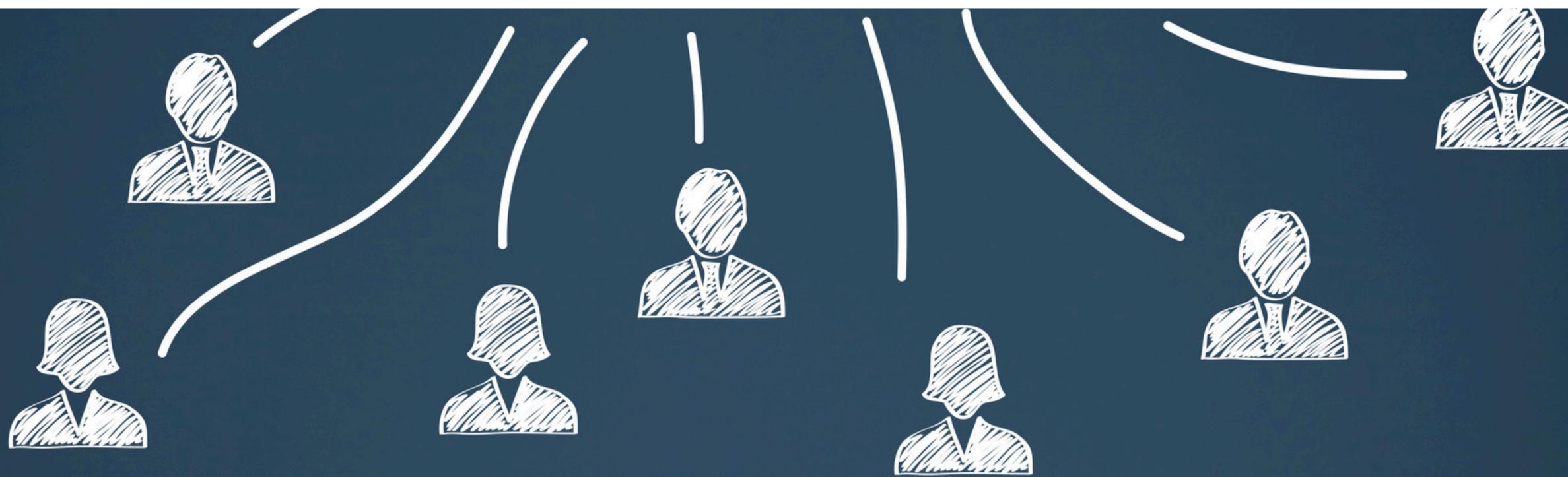
Del Codice Etico è data **ampia diffusione interna** e lo stesso è a disposizione di qualunque interlocutore della Società.

Per quanto concerne la diffusione del Codice Etico **Sapi si impegna:**

a garantire la tempestiva diffusione del Codice presso tutti i destinatari interni ed esterni, attraverso la fornitura in **copia personale**, l'**esposizione** nelle **bacheche aziendali** ed infine attraverso la sua pubblicazione sul **sito web aziendale**;

a fornire un adeguato **supporto formativo e informativo** per la sua conoscenza comprensione;

a garantire la disponibilità della sua **versione aggiornata** .



MISSION E VISION



Siamo nati con un **obiettivo** ambizioso, quello di sviluppare un **modello alternativo di consumo**. Creiamo valore in maniera responsabile verso le persone e il mondo che ci circonda, realizzando prodotti di elevata qualità a costo inferiore rispetto all'originale, ma a parità di performance. **Salvaguardare l'ambiente** e dare **valore al territorio** in cui siamo nati sono i principi alla base del nostro modello di business che rappresenta un'alternativa etica e responsabile nel **settore printing**. La nostra **mission** è creare un **modello di consumo alternativo ed ecosostenibile**, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Siamo consapevoli che per fare davvero la differenza occorrono scelte forti. Ecco perché siamo nati **in Italia** e siamo qui ancora oggi. Mantenere la nostra produzione in Italia rientra nella nostra responsabilità sociale d'impresa, per conservare il forte **legame** con il **territorio** e promuoverne lo **sviluppo economico**.



Sapi si impegna ogni giorno per la salvaguardia dell'**ambiente** e rappresenta un'**alternativa affidabile** nel mercato del **printing**. Ogni anno in Italia circa 35 milioni di cartucce a getto d'inchiostro e 10 milioni di cartucce toner finiscono nelle discariche; acquistare un **prodotto rigenerato** vuol dire fare un'**azione concreta per il nostro futuro**. Rigenerato non è sinonimo di scarsa qualità, ma di una scelta di vita eticamente corretta, nel rispetto della salute umana, della conservazione delle specie animali e vegetali, dell'ambiente, del paesaggio e del patrimonio culturale. Preservare la bellezza è compito di chiunque, una piccola ma consistente azione è il primo passo per farlo.

Ai nostri clienti vogliamo offrire la possibilità di utilizzare **prodotti a basso impatto ambientale** a **prezzi convenienti**, che possiamo assicurare grazie alla scelta di gestire direttamente l'intero processo produttivo, garantendo **elevati standard qualitativi**.

LA NOSTRA FILOSOFIA

Sapi crede da sempre nell'importanza di sviluppare e promuovere un **modello di produzione e di consumo** di tipo **circolare**, dove la logica del **riutilizzo** e la **riduzione** dello **sfruttamento di materie prime** sono i capisaldi in tema di **riduzione dell'impatto ambientale**. In questo modo, il valore economico viene creato in modo responsabile verso persone, ambiente e territorio. È in **Italia** e vi rimane perché ritiene che il vero Made in Italy sia quello che mantiene l'intera filiera in Italia, contribuendo allo sviluppo economico del territorio attraverso la **valorizzazione** delle **professionalità locali**.

Sapi da **nuova vita a cartucce toner esauste** e **allunga la vita utile delle stampanti** che verrebbero, altrimenti, avviate prematuramente allo smaltimento. Ri-produce i consumabili mantenendo tutte le parti ancora utilizzabili e sostituendo solo quelle che non possono essere più funzionali. Allo stesso modo lavora per garantire la massima vita utile delle stampanti già in uso dai propri clienti, seguendo sempre la **logica** sostenibile del **riutilizzo**. Anche il nostro **servizio di noleggio e costo-copia** è volto a semplificare e ottimizzare la gestione di stampa e l'infrastruttura di printing delle aziende, in ottica sostenibile.

I nostri prodotti e servizi sono il frutto di **trent'anni di esperienza nel settore**, in cui abbiamo sviluppato competenze tecniche e capacità manageriali. I continui investimenti in **ricerca e sviluppo**, il **controllo** scrupoloso e **diretto** di ogni fase di lavorazione, i costanti **test** effettuati - sia funzionali che legati all'impatto ambientale di prodotto e di processo - ci permettono di offrire un **prodotto italiano di elevata qualità**, a **basso impatto ambientale** e a **prezzi convenienti**. Anche i nostri **progetti di ottimizzazione** dei costi di **stampa** e del **parco macchine** sono stati ideati per garantire un'**elevata qualità di prodotti e servizi**.



I NOSTRI VALORI

Sapi incarna una filosofia aziendale che si fonda su una serie di valori fondamentali, ognuno dei quali riflette l'impegno dell'azienda verso l'**eccellenza**, la **sostenibilità** e l'**innovazione** nel **settore del printing**.



Il primo pilastro di questa filosofia è rappresentato dal concetto di "**Made in Italy**". Per Sapi, questo significa non solo la **produzione fisica** dei suoi prodotti in Italia, ma anche l'adozione e la promozione di **standard qualitativi elevati**, di **artigianato** di precisione e di **design** raffinato. L'impronta italiana è evidente in ogni fase del processo, dall'ideazione e progettazione alla produzione e distribuzione. Questo impegno per il "Made in Italy" non è solo un punto di orgoglio per l'azienda, ma rappresenta anche un sigillo di qualità e affidabilità per i suoi clienti.



Al centro della missione di Sapi c'è l'impegno per un'**alternativa sostenibile nel settore del printing**. L'azienda riconosce l'importanza di ridurre l'impatto ambientale delle attività industriali e si impegna a offrire soluzioni che riducano l'uso di risorse naturali, l'emissione di rifiuti e l'inquinamento. La rigenerazione di cartucce toner e stampanti rappresenta solo una delle molteplici iniziative adottate da Sapi per **promuovere la sostenibilità ambientale** nel settore, dimostrando che è possibile coniugare l'**efficienza operativa** con la **responsabilità ecologica**.



La **qualità** dei **prodotti** e dei **servizi** offerti da Sapi è un altro aspetto cruciale della sua identità aziendale. L'azienda si impegna a garantire la **massima qualità** in ogni fase del **ciclo produttivo**, dalla **selezione** dei **materiali** alla **produzione** e al **controllo** della qualità. Questo impegno si traduce in prodotti affidabili e performanti che soddisfano le esigenze e le aspettative dei clienti più esigenti.



Affidabilità è una parola chiave che guida l'operato di Sapi. L'azienda comprende l'importanza di fornire prodotti e servizi su cui i clienti possano contare, giorno dopo giorno. L'impegno per l'affidabilità si estende anche alle relazioni con i clienti, i partner commerciali e i dipendenti, basate sulla **trasparenza**, sull'**integrità** e sulla **responsabilità reciproca**.



Sapi abbraccia il concetto di **risparmio ambientale** come parte integrante della sua missione aziendale. L'azienda si impegna a identificare e implementare **soluzioni innovative** volte a **ridurre** l'**impatto ambientale** delle attività di stampa, incoraggiando allo stesso tempo i clienti a fare scelte sostenibili attraverso l'adozione di **pratiche eco-friendly** e l'**utilizzo** di **prodotti riciclati** o **rigenerati**.

Questi sono i **valori di Sapi**, valori che costituiscono la base su cui l'azienda costruisce il suo successo e la sua reputazione, guidata dalla convinzione che è possibile **coniugare** la **redditività aziendale** con la **responsabilità sociale e ambientale**.

DIRITTI UMANI

Il **Global Compact** delle **Nazioni Unite** incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a **promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile** che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici. A tal fine si richiede alle aziende di:



- ▶ **promuovere e rispettare i diritti umani** universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
- ▶ assicurarsi di **non essere**, seppure indirettamente, **complici** negli abusi dei diritti umani
- ▶ sostenere la **libertà di associazione** dei **lavoratori** e riconoscere il diritto alla **contrattazione** collettiva
- ▶ **eliminare** tutte le forme di **lavoro forzato e obbligatorio**
- ▶ **abolire** il **lavoro minorile**
- ▶ **eliminare** ogni forma di **discriminazione** in materia di **impiego e professione**
- ▶ sostenere un **approccio preventivo** nei confronti delle **sfide ambientali**
- ▶ intraprendere **iniziative** che promuovano una maggiore **responsabilità ambientale**
- ▶ **incoraggiare** lo sviluppo e la diffusione di **tecnologie che rispettino l'ambiente**
- ▶ **contrastare** la **corruzione** in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti



PARI OPPORTUNITÀ E PARITÀ DI TRATTAMENTO

Le **pari opportunità** e la **parità di trattamento** sono i presupposti fondamentali per avere **rapporti trasparenti, leali e liberi da pregiudizi**. **Sapi**, di conseguenza, promuove la diversità, la tolleranza e le relazioni umane all'insegna del **rispetto** e della **collaborazione**.

In questo modo sarà possibile ottenere il massimo in termini di produttività, competitività, innovazione, creatività ed efficienza.

Sapi offre a tutti le **medesime opportunità**, non discrimina né tollera la disparità di alcun individuo sulla base dell'appartenenza etnica o della nazionalità, del genere, della religione, della sua personale visione del mondo, dell'età, della disabilità, dell'orientamento sessuale, del colore della pelle, delle opinioni politiche, dell'estrazione sociale o di altri aspetti tutelati dalla legge.

Per la **selezione**, l'**assunzione** e lo **sviluppo** dei nostri dipendenti ci si basa sulle loro **competenze** e **capacità**, nonché sulla loro determinazione e voglia di **contribuire** attivamente alla **crescita** della nostra **azienda** e di far parte di una **squadra** coesa e dinamica.

Ai nostri dipendenti/collaboratori, **Sapi chiede** di **rispettare** i **principi** di **pari opportunità** e di **trattamento equo**, e in caso di osservazione di comportamenti contrari a tali principi (come discriminazione, molestie o mobbing), invitiamo a segnalarli a uno dei nostri referenti.

SICUREZZA E SALUTE

Dalla responsabilità di **Sapi** sul posto di lavoro, derivano i **principi** esposti qui di seguito.

Sicurezza sul lavoro e tutela della salute

Sapi s'impegna con **responsabilità** nei confronti della **sicurezza** e della **salute** dei lavoratori, assicurando la loro **tutela** e **salvaguardia**, conformemente alle norme nazionali e alle regole aziendali che disciplinano tale materia.

Tuteliamo e promuoviamo la salute, lo svolgimento delle attività e la soddisfazione professionale dei nostri dipendenti, migliorando costantemente le condizioni di lavoro e adottando **molteplici misure** di **prevenzione e promozione** della loro **salute**.

Ai dipendenti/collaboratori è richiesto di **attenersi alle norme sulla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro** non mettendo mai a rischio quella dei colleghi e dei partner commerciali. Dipendenti e collaboratori contribuiscono alla promozione di tutte le misure adeguate e prescritte dalla legge al fine di garantire un ambiente di lavoro idoneo a tutelare la sicurezza di tutti.



SICUREZZA DI INFORMAZIONI, KNOW HOW E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Sapi riconosce l'importanza di **proteggere dati e informazioni sensibili** relative ai suoi **clienti e collaboratori**. Chiede, pertanto, che tutti rispettino le **norme di sicurezza** delle informazioni, adottando **idonee misure** atte a garantire integrità, confidenzialità e disponibilità dei dati stessi.

Altro valore fondamentale da tutelare è per **Sapi** il suo **know-how**, fatto di svariate competenze (procedurali, tecniche, operative). Ogni dipendente e collaboratore che ne sia a conoscenza è tenuto ad **evitarne la divulgazione non autorizzata** e l'**utilizzo improprio**. **Sapi** chiede a dipendenti/collaboratori di **astenersi dalla divulgazione** non autorizzata di conoscenze e processi aziendali che possono portare a **perdite** elevate **per l'Azienda**, oltre che a **sanzioni** disciplinari o sanzioni connesse al diritto civile e penale verso il dipendente coinvolto.

È richiesto altresì il massimo riserbo rispetto a tutte le informazioni, che non possono essere diffuse senza autorizzazione.

In particolare, **Sapi** chiede di prestare grande **attenzione** alle **informazioni** che riguardano il **know-how tecnico** e le **strategie commerciali** della società.

Sapi, oltre che il proprio know-how, **tutela** anche la **proprietà intellettuale** di **concorrenti**, di **partner commerciali** e di altri **soggetti terzi** con cui entri in contatto. **Sapi** fornisce a dipendenti e collaboratori una **formazione e sensibilizzazione** adeguate rispetto alla **sicurezza** e all'**uso** delle **informazioni**.

USO DEI BENI AZIENDALI

I **beni materiali** e **immateriali** di **Sapi** hanno lo scopo di permettere a dipendenti e collaboratori di poter conseguire gli obiettivi prefissati: essi devono pertanto essere **usati esclusivamente per fini aziendali**.

Sapi chiede che questi vengano **trattati con cura** e che **non** vengano usati per **scopi estranei al business**.

Sapi chiede altresì che vengano tempestivamente **segnalati** eventuali **malfunzionamenti** degli stessi, così che si possa prontamente provvedere al loro ripristino o sostituzione.





TUTELA DELLA PRIVACY, PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA INFORMATICA

Tutelare la **salute** di ogni singolo lavoratore e garantirne la **sicurezza** è uno degli interessi primari di **Sapi**. La tutela e la sicurezza valgono anche per i dati di lavoratori e clienti, così come per il patrimonio (comprensivo del know-how) dell'Azienda, e per i propri beni.

Privacy e protezione dei dati

A tutela del **diritto alla riservatezza** («**privacy**») esistono apposite **disposizioni di legge** per il corretto trattamento dei dati personali. Le operazioni di **raccolta, archiviazione, elaborazione** o altro **utilizzo** dei dati personali sono subordinate al **consenso dell'interessato**, secondo quanto definito contrattualmente e nel rispetto della normativa in vigore. **Sapi salvaguarda i dati** personali di **dipendenti, ex dipendenti, clienti, fornitori** e di **altri soggetti interessati**.

Raccoglie, rileva, elabora, utilizza e memorizza i dati personali solo nel rispetto delle disposizioni di legge.

Rispetto alle **operazioni** svolte da **dipendenti** e **collaboratori Sapi** chiede che i dati personali siano raccolti, archiviati, trattati o utilizzati esclusivamente con il **consenso dell'interessato**, secondo quanto definito contrattualmente e nel rispetto della **normativa in vigore**.

Tutti i **mezzi coinvolti** nell'elaborazione delle informazioni devono essere **messi in sicurezza** in modo tale da garantire la riservatezza, l'integrità, la disponibilità, la tracciabilità e l'affidabilità delle informazioni da tutelare, tali da prevenire qualsiasi accesso interno o esterno non autorizzato. In caso di dubbi è opportuno rivolgersi ad un superiore o a chi designato oppure, per quanto riguarda le misure di sicurezza, al reparto ICT.

Sicurezza informatica

I **sistemi informativi (ICT)** e l'**elaborazione informatica dei dati (EDP)** sono parte integrante dell'attività di **Sapi**, comportando al tempo stesso una lunga serie di rischi; tra questi, la compromissione dei dati a causa di malware (virus), la perdita di questi dovuta a errori di programmazione oppure la loro violazione (ad esempio da parte di hacker).

Prestiamo **attenzione alla sicurezza dei sistemi** informativi e all'elaborazione dei dati e ci atteniamo alla **normativa vigente**.

In quanto dipendente/collaboratore **Sapi** chiede che vengano seguite eventuali **direttive** fornite e l'**impegno** a non mettere in atto alcuna azione che possa risultare non sicura o rischiosa per il sistema IT e l'elaborazione informatica dei dati.

CONFLITTI D'INTERESSE



Un potenziale **conflitto d'interesse** sussiste ogniqualvolta un'**azione** o una **decisione** possa essere oppure possa anche solo apparire **influenzata da interessi privati** in contrasto con gli interessi di **Sapi**.

Un possibile conflitto d'interesse potrebbe, pertanto, derivare anche da un secondo lavoro. Se il dipendente, infatti, antepone i propri interessi personali a quelli dell'Azienda, può recare un danno ad essa e ai colleghi stessi.

Sapi rispetta gli **interessi personali** e la **vita privata** dei **dipendenti/collaboratori**. In ogni caso, considera importante evitare i conflitti tra gli interessi privati e quelli professionali o anche il solo sospetto che vi sia un conflitto.

In quanto dipendente/collaboratore, **Sapi chiede** venga messo in **evidenza anche** il solo **sospetto** di un conflitto d'interesse, sia esso reale o apparente, informando un superiore o la stessa Direzione.

DONI, INVITI E OSPITALITÀ

Sapi tiene molto ai concetti di **trasparenza, etica** e **integrità** nelle sue relazioni commerciali con i clienti ed i fornitori.

Pertanto, il concedere o l'accettare un dono, un invito o ospitalità non devono mai influenzare giudizi, opinioni e, nel complesso, l'**obiettività aziendale**.

Tali **gesti di cortesia** possono essere **concessi e/o accettati** solo se tali, ovvero se rispecchiano il solo apprezzamento o rispetto, sempre nei **limiti** intesi dalle **politiche aziendali**. Pertanto, dipendenti e collaboratori dovranno accertarsi che tali gesti siano di valore modesto e non possano in alcun modo essere intesi quale tentativo di ottenere un improprio vantaggio. Quanto offerto o ricevuto, in sintesi, deve essere coerente con l'etica aziendale e con il normale svolgimento delle attività.

Per quanto riguarda, invece, la possibilità di **sponsorizzazione**, questa può essere **valutata e autorizzata** unicamente dalla **Direzione**.



ECOSOSTENIBILITÀ E TUTELA DELL'AMBIENTE

Salvaguardare l'ambiente e dare **valore al territorio** in cui è nata sono i **principi** alla base del **modello di business** di **Sapi**. La sua **mission** è creare un **modello di consumo alternativo ed ecosostenibile**, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Sapi è consapevole che per fare davvero la differenza occorrono scelte forti. Nascere e rimanere **in Italia** rientra nella sua responsabilità sociale d'impresa, per conservare il forte **legame** con il **territorio** e promuoverne lo **sviluppo economico**.

Sapi si impegna inoltre ogni giorno per la salvaguardia dell'ambiente e per essere una **alternativa affidabile** nel **mercato del printing**. Acquistare un **prodotto rigenerato** vuol dire fare un'**azione concreta** per il nostro **futuro**. Rigenerato non è sinonimo di scarsa qualità, ma di una **scelta** di vita **eticamente corretta**, nel **rispetto** della **salute umana**, della **conservazione delle specie** animali e vegetali, dell'**ambiente**, del **paesaggio** e del **patrimonio culturale**. Preservare la bellezza è compito di chiunque, una piccola ma consistente azione è il primo passo per farlo.

Ai nostri clienti vogliamo offrire la possibilità di utilizzare **prodotti a basso impatto ambientale a prezzi convenienti**, che possiamo assicurare grazie alla scelta di gestire direttamente l'intero processo produttivo, garantendo **elevati standard qualitativi**.



***Sapi** si impegna a promuovere e adottare **pratiche ecosostenibili**, con lo scopo di contribuire attivamente alla salvaguardia del pianeta. Di seguito riportiamo alcune delle operazioni messe in atto dall'azienda a favore dell'ecosostenibilità:*

- ▶ *installazione di **tre** diverse **postazioni** per la **ricarica dell'auto**;*
- ▶ *installazione di **impianti fotovoltaici**;*
- ▶ ***packaging plastic free**: abbiamo introdotto una soluzione innovativa nella fase di imballaggio delle nostre cartucce toner rigenerate, che prevede la riduzione dell'utilizzo di plastica con l'obiettivo di azzerarla;*
- ▶ *promuoviamo e sosteniamo, all'interno dei nostri spazi operativi, la **raccolta differenziata**, quale azione responsabile collettiva nei confronti dell'ambiente.*

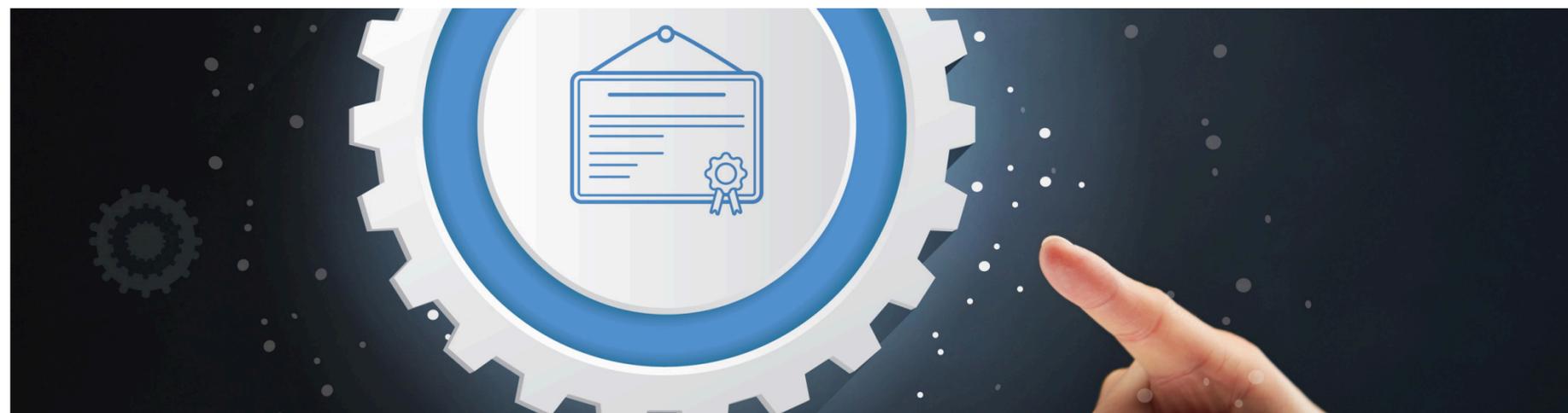
CERTIFICAZIONI DI SISTEMA



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO



CERTIFICAZIONI



Nel contesto dell'**etica aziendale**, un elemento cruciale è rappresentato dalle **certificazioni** di **prodotto** e di **processo**. Ogni articolo che esce dalle nostre linee di produzione è il frutto di un processo dettagliato e rigoroso, che inizia con la creazione di una specifica base tecnica per ciascun modello. Questo approccio, che riflette l'impegno dei nostri tecnici nella **ricerca** e nello **sviluppo**, si basa su una serie di **test** eseguiti in conformità con le normative internazionali, tra cui le **ISO IEC 19752:2017**, **ISO IEC 19798:2017**, **ISO IEC 24712:2006**, **DIN 33870-1** e **DIN 33870-2**.

Il nostro **impegno** per la **qualità** si riflette anche in un tasso di **difettosità inferiore all'1%**, conforme ai criteri stabiliti dal **Nordic Swan**.



CONTABILITÀ E RENDICONTAZIONE FINANZIARIA

Solo grazie a **procedure** di **contabilità regolari** e **resoconti finanziari corretti Sapi** può guadagnarsi e mantenere la **fiducia** dei vari soggetti interessati. **Trasparenza** e **correttezza** sono prioritari: la presenza di irregolarità può comportare gravi conseguenze sia per l'azienda che per le persone responsabili.

Pertanto, **Sapi** si attiene rigorosamente alle **disposizioni di legge** in materia di resoconti finanziari e procedure di contabilità regolari.

ANTICORRUZIONE

La **corruzione** è un fenomeno grave nell'ambito dei rapporti commerciali.

È **causa**, infatti, di **decisioni** effettuate sulla base di **motivi non oggettivi**, **impedisce** il **progresso** e l'**innovazione**, distorcendo la concorrenza e danneggiando la comunità. La corruzione è **vietata**. Essa potrebbe comportare **sanzioni** per **Sapi** e **responsabilità penale** per i **dipendenti** coinvolti.

Sapi non tollera nessuna forma di corruzione e qualora offra dei benefit a partner commerciali, clienti o altri soggetti esterni, lo fa solo in conformità con la legge e in linea con le regole esistenti.

Ai propri dipendenti/collaboratori **chiede** di **non corrompere mai** gli altri e **non lasciarsi mai corrompere**, né in modo diretto né in modo indiretto; **di informarsi** sulle regole interne prima di offrire o accettare regali, inviti e servizi di ospitalità. Se si viene a conoscenza di **casi di corruzione**, questi vanno immediatamente **segnalati** a uno dei referenti.

COMPORAMENTI VESSATORI, BULLISMO E MOLESTIE

Sapi, come indicato in precedenza, garantisce **parità di trattamento** per i suoi **dipendenti** e per **tutte le risorse ad essa legate** da **rapporto professionale**, nonché per i **candidati** a posizioni professionali.

Nello specifico, facendo riferimento a **comportamenti vessatori, bullismo e molestie**, **Sapi** ritiene **gravemente censurabile** una condotta caratterizzata da comportamenti ostili, in forme di prevaricazione o persecuzione psicologica, da cui può conseguire mortificazione morale e/o emarginazione del dipendente, con effetto lesivo del suo equilibrio fisiopsichico e del complesso della sua personalità.

Qualunque forma di molestia, - intendendo con essa qualsiasi comportamento indesiderato, espresso in forma fisica, verbale o non verbale, avente lo scopo o l'effetto, di per sé o per la sua insistenza, di violare la dignità e la libertà di un lavoratore o di una lavoratrice e di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo - **è ritenuta una grave violazione del presente Codice Etico**.

Qualsiasi lavoratore che **ritenesse di essere oggetto di discriminazione**, in qualsiasi forma, o **atto di bullismo o molestia** è esplicitamente incoraggiato a **rivolgersi al Responsabile** in via riservata possibilmente informata scritta. Qualora l'evento riguardasse il Responsabile, la segnalazione nei termini sopra descritti sarà effettuata all'**Amministratore Delegato**.



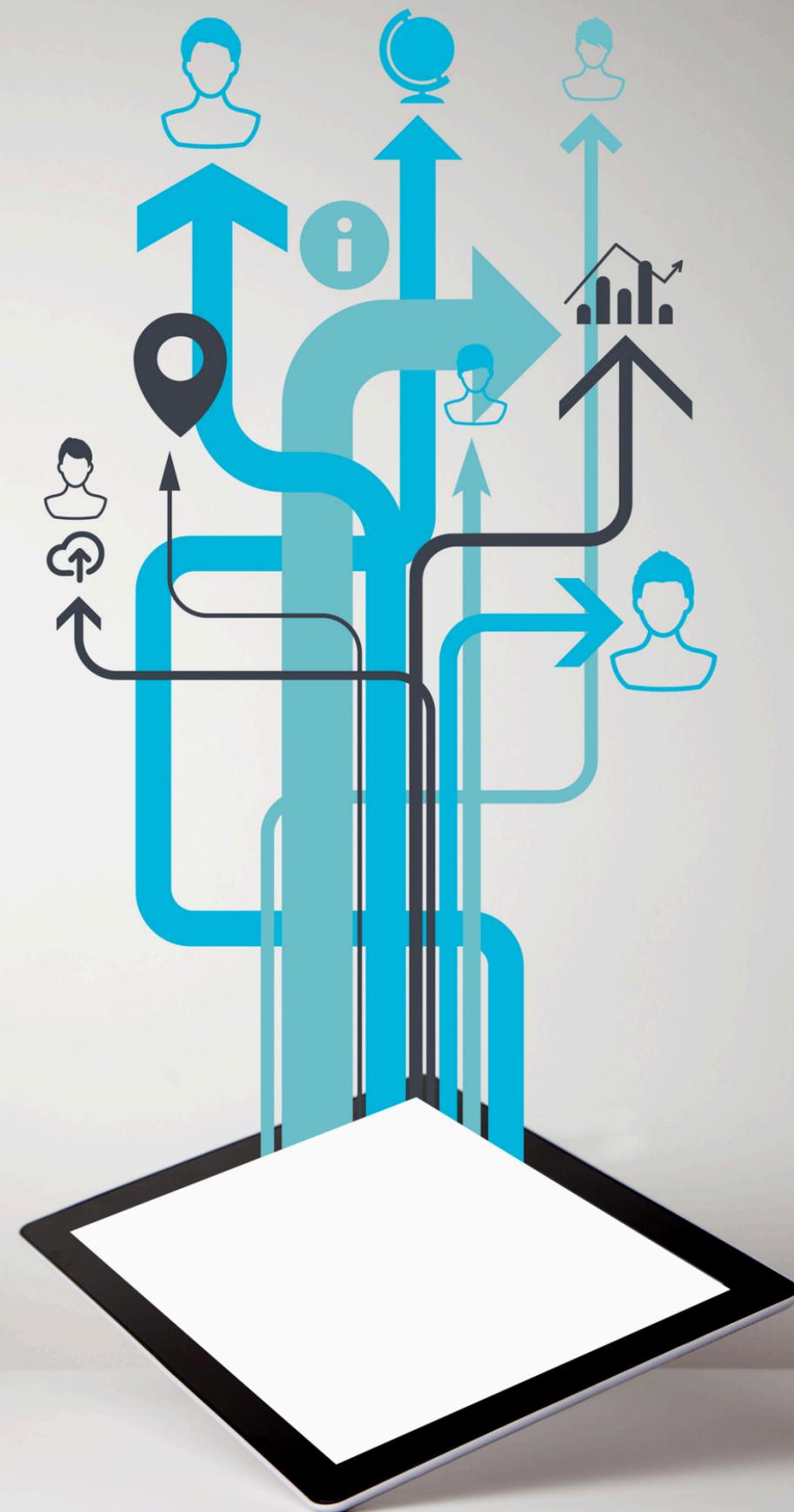
MARKETING E COMUNICAZIONE

Sapi considera **importante comunicare in modo chiaro e trasparente** con i propri **dipendenti, partner commerciali**, con la **stampa** e altri **stakeholder**, nel rispetto della **lealtà** e della **legalità**.

Ogni finalità di marketing ha lo scopo di fornire **informazioni accurate** e **creare valore** per il destinatario, **rispettando leggi e regolamenti in vigore** al riguardo. Tutto quanto **Sapi** inserisce nei materiali di marketing deve riflettere accuratamente i prodotti e i servizi offerti.

Sapi agisce nel **rispetto della concorrenza**, in conformità con le leggi vigenti. Basa la **promozione** dei suoi prodotti e servizi su **vantaggi oggettivi**, senza in alcun modo denigrare o diffamare i concorrenti.

Tutti i **dipendenti / collaboratori** hanno la responsabilità di **attenersi alle regole interne** in fatto di **comunicazione**, per far sì che l'**immagine** del **Gruppo** sia **uniforme e coerente**. **Non possono essere rilasciate pubbliche dichiarazioni in nome della società** e, qualora venga espressa una propria idea in occasione di incontri formali o pubblici, o su internet, è richiesto espressamente di sottolineare che si tratta della propria opinione personale.



CODICE ETICO

Ultima revisione: 14/06/2024

www.sapionline.it

CONTATTI

Il referente in caso di dubbi o domande sul Codice Etico è a disposizione al seguente indirizzo email:



cf.sapi@sapionline.it

Chiunque, tra i Destinatari, venga a conoscenza di qualsiasi tipo di violazione dei principi contenuti nel Codice Etico potrà rivolgersi direttamente a **Chiara Ferreri**.